

# <無料版>高評価クチコミ獲得ノウハウ

※GBPへは無店舗ビジネス・出張派遣型ビジネス・移動販売などの業種も登録できません  
※GBPへは違法ビジネスを除き、風営法関連業種などでも幅広い業種で登録ができます

無料でクチコミを獲得、それも高評価なクチコミを獲得するノウハウを説明します。

高評価なクチコミが集まると、検索結果での貴社ビジネスの評価が向上し、結果として下図のように…  
検索結果の中でもとても目立つMEO表示枠に貴社のお店・サービスが表示されやすくなります。

このノウハウの実践には、前提としてGoogleビジネスプロフィール(GBP)への登録が必要です。  
無料で登録できますのでまだの方はこちらのマニュアルをご覧ください。[GBP無料登録マニュアルダウンロード](#)



## MEO表示枠にあなたのビジネスを表示させましょう!!

左図のように検索結果画面の目立つ場所を「MEO表示枠」と呼んでいます。  
MEO表示枠は見ての通り通常の検索結果より「1位表示」より目立つ場所です。  
ここに表示されると・電話・予約・経路案内など集客に直結します。

MEO表示枠にあなたのビジネスが表示されるためには、まずGBPに登録して  
正しく最新の貴社のビジネス情報をGoogleに認識してもらうことが重要です。

次に、MEO表示枠にライバルを抑えて表示されるためには…  
「高評価なクチコミを多数集めること」が重要です。

# 高評価クチコミ獲得ノウハウ

Googleビジネスプロフィール(GBP)への登録おつかれさまです。GBPに登録したら、お客様に最新情報が表示されるように、常に貴社ビジネスの最新情報を更新・修正・投稿するようにしてください。

では**高評価クチコミ獲得の流れ**を説明します。

1. GBPからクチコミ獲得のためのURLを取得する
  2. クーポンを作成する
  3. アンケートを設定する(自動返信システムを設定する)
  4. お客様に向けて・LINE/メルマガなどでアンケートURLを送信する  
アンケートURLをQRコードに変換して、お客様に店頭POPなどで掲示
  5. アンケートに回答したお客様にクーポンURLを送信する(自動送信できます)
  6. アンケート回答内容を確認し、評価の高いお客様に向けてクチコミ獲得のためのURLを送信する
- 次のページから、このシステムを無料で構築する方法を順を追って説明していきます。

**高評価クチコミ獲得ツール** 次ページからの作業が大変だなと思ったらクチコミッションの導入をご検討ください。クーポン内容とアンケート内容を決めたら、一斉送信機能で送信するだけ!!手間なく簡単に高評価クチコミを獲得できます。クチコミ獲得だけでなく、クチコミ履歴までわかる顧客管理・アンケート・クーポンの活用でお客様の囲い込み・売上単価向上にも効果的です。**初月1ヶ月無料で気軽に始められます。**

**クチコミッション**は 月額5000円★簡単設定で★**高評価クチコミを数多く集めることができます**  
アンケート・クーポン機能の他に、顧客管理機能にメッセージ送信機能まで付属して売上向上にも役立ちます!  
クチコミッション資料は [こちらの資料からのお申込みで](#) **初月1ヶ月無料特典** [気軽に始められます](#)

# 高評価クチコミ獲得ノウハウ:手順1

## 1.GBPからクチコミ獲得のためのURLを取得する

GBPに登録した時と同じGoogleアカウントでログイン。  
Google検索から貴社のビジネスを検索します。

貴社ビジネスが表示されたら(パソコンの場合)右側に自社のビジネス情報が表示されています。

下にスクロールしていくと、クチコミ表示欄があり、そこに「クチコミを増やす」ボタンがあるのでクリック。

クリックすると「クチコミのリンク」にURLが表示されるので、そちらをコピーして保存しておいてください。

この「クチコミのリンク」をお客様がクリックすると、貴社ビジネス(お店・サービス)のクチコミ投稿画面に、お客様は誘導されます。

# 高評価クチコミ獲得ノウハウ:手順2

## 2-1.クーポンを作成する

アンケートに回答していただいたお客様へのお礼としてクーポンの内容を考えてください。当然のことですが、クーポンの内容が魅力的であればアンケートへの回答率は高くなります。

お会計〇千円以上で〇割引や〇円割引・ランチタイムはご利用できません・他のクーポンとの併用不可などなど、クーポン内容自体は魅力的になるように自由に考え設定していただいて構いません。

**注意事項として、必ず有効期限を設定**してください。

無料で構築するシステムですので、**クチコミミッションのクーポン機能のように、使用したら消しこみができる機能**ではなく、**有効期限を設定しないとお客様に際限なくいつまでも使用される**ことになってしまいます。

またこのクーポンはアンケート回答に対するお礼であることを意識してください。

クチコミ投稿に対するお礼にしてしまうと、規約違反となり、最悪の場合貴社ビジネスが検索結果に表示されなくなる場合があります。

同じ要領で、もう一つクーポン内容を決めておいてください。

もう一つのクーポンは、クチコミ投稿を依頼するメールにつけるクーポンとなります。

こちら、クチコミ投稿を依頼するメール全てにつけるクーポンとなり、クチコミ投稿のお礼ではないことをしっかり意識してください。

# 高評価クチコミ獲得ノウハウ:手順2

## 2-2.クーポンを作成する

2つのクーポン内容が決まりましたら、それらを画像化します。

※クーポン発行ツールをご利用の場合はもちろんそのツールを活用してください。

※使用によるクーポン消しこみ機能がない場合は**有効期限設定にご注意**ください。

アンケート回答者へのメールに、**クーポン内容をテキストで記載することもできます**ので、必ずしも画像化は必要ありません。但し、画像化してアップロードした方が、有効期限終了後に画像を消去したり、内容を差替えることも可能になります。

画像化にあたっては、無料で簡単に扱える[画像ツールCanva](#)を利用したり、「手書きで作成したクーポンをスマホで撮影する」などの方法があります。[Canvaはテンプレートから簡単にロゴ・メニュー・クーポン等作成できます。](#)

作成や撮影したクーポン画像は、(サーバーのない方は)[Googleドライブ](#)にアップロードしておきます。

お客様に配布する際のURLは、Googleドライブ内の画像ファイルを選択、右クリックして「共有」⇒「リンクをコピー」で取得できます。[\(共有方法について詳しくはこちら\)](#)

このURLをクーポンとしてお客様に送信しますので、メモして保存しておいてください。

**クチコミミッション**は **一回使用したらクーポンを無効化できる**消しこみ機能のあるクーポンを自由自在に発行できます。アンケート・メール送信機能と合わせて売上アップのツールとしてもご利用いただけます。クチコミミッション資料は[こちらの資料からのお申込みで 1ヶ月無料特典 気軽に口コミを集められます](#)

# 高評価クチコミ獲得ノウハウ:手順3

## 3-1.アンケートを設定する(自動返信システムを設定する)

自動返信システムというと難しそうですが、無料で簡単に作成することができます。  
フォームアンサーというシステムには無料プランがあり、簡単にアンケートフォームと自動返信メールを設定することができます。ではまずフォームアンサーに無料登録をしてください。

[フォームアンサー無料登録](#)

登録したらログインし右上の「管理」⇒「フォーム管理」⇒「+新規作成」ボタンを押します。  
テンプレートの中から、2)アンケート お客様アンケートを選択すると簡単です。  
「この内容で新規フォームを追加する」ボタンを押して次の画面に進みます。

順番に設定をしていくのですが、左側のメニュー項目から

■「フォームレイアウト」で貴社オリジナルのアンケート内容に基づいたフォームに変更していきます。  
⇒重要なアンケート項目があります。次ページで説明しますので先に下記の自動返信メールの設定をしてください

■「自動返信メール設定」でアンケート回答があった時に自動で返信するメールの内容を設定します。  
⇒このメールの返信文の中にクーポン(画像)のURLを記載することでクーポンの自動配布が実現します。  
※画像クーポンでない場合は、自動返信メールにテキストでクーポン内容を記載し、このメールの提示でクーポンが利用可能とします。

トラブル防止のためにもクーポン内容の記載には必ず有効期限を設定してください。  
※自動返信メールにはアンケート回答内容が含まれるため、この自動返信メールの設定はフォームレイアウトの設定後に行ってください。

# 高評価クチコミ獲得ノウハウ:手順3

## 3-2.アンケートを設定する(自動返信システムを設定する)

貴社オリジナルのアンケート内容に基づいて「フォームレイアウト」を設定していきます。  
色々アンケートしたいことはあると思いますが、選択型(必須)で3項目まで、自由記述(任意)で1項目程度が無難です。あまりたくさんの質問項目を並べると回答率が下がります。  
メールアドレスは当然必須ですが、氏名は項目として設置しないか設置しても任意にするのが無難です。

⇒重要なアンケート項目を設定してください。

アンケート項目に【**このお店を他の人にオススメしたいですか? はい・いいえ**】の項目を必ず入れてください。  
この項目で「お店を他の人にオススメできる」と回答した方は、好意的な高評価のクチコミを投稿してくれる確率が非常に高くなります。

**この質問に【はい】と答えた方だけにクチコミ投稿依頼メールを送信することがポイント**です。

貴社にアンケート回答があったことを知らせるメールが届きますので、なるべく早くアンケート回答内容を確認し、「他の人にオススメできる」と回答した方にクチコミ投稿依頼のメールを送信してください。

**アンケート回答時から時間が経過するとクチコミ投稿率が激減してしまいます。**

アンケート回答からすぐにクチコミ投稿を依頼するのが高評価クチコミを獲得するコツです。

**クチコミミッション**は アンケート回答画面から、高評価のお客様だけをそのままクチコミ投稿画面に誘導するため、高評価クチコミ獲得率が高くなります。

クチコミミッション資料[こちらの資料からのお申込みで](#) 1ヶ月無料特典 [気軽に始められます](#)

# 高評価クチコミ獲得ノウハウ:手順4

## 4.お客様に向けて・LINE/メルマガなどでアンケートURLを送信する アンケートURLをQRコードに変換して、お客様に店頭POPなどで掲示

作成したアンケートフォームの回答URLが「アンケートURL」となります。  
管理ページから作成したフォームを選択、「このフォームを使う」クリックでURLが表示されます。

ここではLINE公式アカウントを利用してアンケートURLを送信します。  
※既存のメルマガ配信システムやLINE公式アカウントがあればそちらを利用してください。

### [LINE公式アカウントの開設はこちら](#)

LINE公式アカウントの開設方法が記載されているページです。

アカウント開設が完了したら、あいさつメッセージを設定してください。

友だち登録してくれたお客様に、LINE上で自動で送信される「あいさつ」となります。

この「あいさつ」に友達登録のお礼・アンケート依頼文(クーポンメリット)とともに、アンケート回答URLを記載します。※メール送信の場合は、アンケート回答URLを送信してください。

アンケート回答URLかLINEお友達登録URLをQRコードに変換して、店頭POPにして掲示、お客様に周知します。

# 高評価クチコミ獲得ノウハウ:手順5

## 5.アンケートに回答したお客様にクーポンURLを送信する(自動送信できます)

LINE/メルマガの登録時メール、あるいは一斉送信で、あるいは店頭POPにてアンケートURLに誘導します。

アンケートに回答があると、**自動返信メールでクーポン(画像)URLやクーポン内容を記載したテキストが、アンケート回答者に自動で送信**されます。

貴社にもアンケート回答内容を記載したメールが届きます。

アンケート回答内容を確認し、**なるべく早くクチコミ投稿依頼のメールを送信**しましょう!!

※フォームアンサーでは、アンケート回答通知メール内に簡単に返信できるURLがあるので活用すると素早くクチコミ依頼メール送信ができます。

でも…

◆クーポン発行/画像化

◆アンケート内容決定/フォーム化

◆LINE/メール送信 と、高評価クチコミ獲得のためにはかなり手間がかかります。

クチコミミッションなら

アンケート設定・クーポン設定・アンケート送信まで一気に簡単に設定でき、高評価クチコミを期待できるお客様だけをクチコミ投稿画面に直接誘導します。

高評価なクチコミを続々と獲得できる秘密です。

## クチコミッションは 簡単設定 高評価クチコミを逃しません

アンケート内容とクーポン内容を設定⇒高評価を期待できるお客様のみを直接「クチコミ投稿画面」に誘導します

### アンケート実施で高評価クチコミを獲得します



高評価クチコミ獲得 以外にも

アンケート機能  
クーポン機能  
QR自動生成(店頭POP・SNS拡散)  
SMS送信機能  
顧客管理機能など

お客様を囲い込み リピーター化し  
売上向上につながる機能満載です

**初月1ヶ月無料**

WEB広告・クーポンシステムからの乗り換えのお客様が増えています

クチコミッションは、高評価なクチコミを獲得するために、このマニュアルで使用している機能  
★アンケート機能★クーポン機能★SMS送信機能★顧客管理機能など一つの管理画面で操作できます

クチコミッション詳細資料 [こちらの資料からのお申込みで 1ヶ月無料特典 気軽に始められます](#)

# 高評価クチコミ獲得ノウハウ:手順6

## 6.アンケート回答内容を確認し、評価の高いお客様に向けてクチコミ獲得のためのURLを送信する

このノウハウでのもっとも大事なポイントです

「他の人にオススメできる」と回答した方に、**なるべく早く「クチコミ投稿URL」を送信**してクチコミ投稿に誘導してください。

タイミングを逃しクチコミ投稿依頼メールの送信が遅いとクチコミ投稿率が激減してしまいます。

尚、この時に作成したもう一つのクーポン(アンケート回答のお礼とは違う内容のクーポン)を配布します。

クーポンを受け取った側がメリットを感じることで、クチコミ投稿の確率が上がります。

※但し、クチコミ投稿のお礼としてクーポンを配布してはいけません。規約違反になる恐れがあります。

このノウハウでは一度設定すれば、アンケート回答内容の通知送信までは自動的に進みます。

しかし、アンケートを確認し、高評価なお客様を抽出しクチコミ投稿URLを送信することは手動でします。

常にアンケート回答メールの受信に注意をし、クチコミ投稿の依頼メールはテンプレートを用意してすぐに送信できるように準備をしておいてください。

クーポンをお礼に、アンケートを実施。好感触なお客様だけにクチコミ投稿URLを送信する。

シンプルな方法ですが、規約違反を犯さずに、高評価クチコミを獲得する王道です。

[お店・サービスを探される顧客の行動率なども記載された資料もご確認ください。](#)

# 高評価クチコミ獲得ノウハウ

## この手順を定期的実施することをお勧めします

Googleのクチコミは、何度でも修正ができます。低評価のお客様が高評価をするようになるかもしれません。

新規のお客様対象のアンケートとは別に、定期的にアンケートフォームを作成しアンケートを実施してください。マンネリにならないように、回答率を上げるようにクーポン内容にも工夫をしてください。

クチコミの絶対数と総合評価が上昇すると、検索結果の目立つ場所に表示されるようになります。広告費不要で検索結果からの集客ができるのですから、高評価クチコミ獲得を実践してください。

### ◆アンケート結果も活用しましょう

メニュー内容・サービス内容・接客・価格など、改善のヒントがそこにあります。

### ◆クーポンと送信機能も活用しましょう

定期的なアンケートの実施し、回答者リストを比較してみてください。毎回回答してくださる上得意様もいれば、毎回低評価な方もいらっしゃると思います。それぞれの方に向けてクーポン内容を工夫し送信するで、来店率/売上単価などが向上し、クチコミ評価の向上につながります。

クチコミミッションには

クチコミ履歴・アンケート回答履歴・クーポン使用履歴もわかる顧客管理機能が付属しています。顧客管理の検索機能と個別送信機能と組み合わせて、一人一人に必要な時、必要な内容のクーポンやアンケートを送信することもできます。既存のクーポンシステムやメール送信システムと是非比較してみてください。

初月1ヶ月無料

# 高評価口コミを多数獲得する ツール クチコミミッション

月額5000円 アンケート・クーポン内容を決めるだけの簡単設定で  
高評価口コミを多数獲得できる クチコミミッション  
検索からの集客が半数以上の今 広告出稿から切り替えて  
手間と経費を節減する実績のある集客方法です

飲食店実績の「反応数」に注目!!

貴社ビジネスへのご来店・サービスのご利用に直結する

・ご来店・ご予約・経路案内によるご来店等が37⇒419に激増しています

お客様の囲い込み・売上単価の向上に役立つクーポン機能  
クーポン利用履歴・アンケート回答内容・クチコミ履歴のわかる顧客管理機  
さらにSMS送信機能まで付属した売上アップツールとして  
他の、クーポンツール・アンケートツールからのお乗換え事例も増えてます

- ・ クチコミミッションの詳しい資料は以下からダウンロードできます
- ・ <https://net0123club.net/kuchikomidl/kuchikomikaizen.pdf>
- ・ こちらの資料からのお申込み限定で 初月1ヶ月無料で始められます

## アンケート実施で高評価クチコミを獲得します



## サムギョブサルとポッサムの店 PEGOPA

①MEO対策直後 2021年8月 → ②クチコミ実施後2022年3月

| 上位表示                         |               |          |
|------------------------------|---------------|----------|
| MEO対策の順位                     | Googleマップの★の数 | 表示位置合計   |
| ① 圏外                         | ① 3.0         | ① 4,862  |
| ② 1位                         | ② 4.5         | ② 52,191 |
| 「大森 韓国料理」で1位<br>検索結果から表示された数 |               |          |
| 反応数                          |               |          |
| 口コミ増加数                       | 閲覧後のアクション数    | 表示結果合計   |
| ① 0                          | ① 37          | ① 4,385  |
| ② 86                         | ② 419         | ② 34,612 |
| 単月アクセス数                      |               |          |



# Googleビジネスプロフィール …最新情報にしましょう

初月1ヶ月無料

貴社ビジネスが上位表示(MEO表示)されるには

高評価口コミを多数獲得することが近道です  
⇒月額5000円のクチコミミッションで解決

貴社ビジネスの最新情報を登録・修正・改善することも必要です  
⇒**クチコミミッションのオプション**  
**Googleビジネスプロフィール最適化オプション**で解決

- 最適化オプションは
- 基本情報の登録/修正/改善を代行
- 外部リンク/SNS連携などをアドバイス&サポート
- Googleビジネスプロフィールに関する迷いなくなります
  
- 貴社ビジネスをより幅広いキーワードで上位表示される可能性を高めます
- 貴社ビジネスをお客様に見ていただく機会を激増します

クチコミミッション基本プランは 月額5000円  
Googleビジネスプロフィール最適化プランを追加しても 月額1万円(税別)

<https://net0123club.net/kuchikomi/form/>

オプション含めて 初月1ヶ月無料 月額1万円が無料になります

## オプション

上位表示を目指す方におすすめ!

### Googleビジネスプロフィール最適化プラン

クチコミミッションと  
相性  
抜群

Googleビジネスプロフィール(GBP)で上位表示されるように最適化することで、

インターネット上の知名度が上がるだけでなく、検索から実店舗への流入や問い合わせの増加といった効果が見込まれます。

クチコミミッション

基本料金 + **5,000円(税別)/月**

#### Googleビジネスプロフィール最適化内容

※弊社アカウントを貴社のGoogleビジネスプロフィールの管理者として追加していただき最適化を実施いたします

##### ■基本情報の最適化(登録/修正/改善)

Googleガイドライン遵守し実施いたします

- ・店名
- ・住所
- ・電話番号
- ・サービス内容
- ・カテゴリ
- ・営業時間
- ・サービスURL
- ・店舗説明
- ・商品登録/メニュー登録
- ・写真登録(ロゴ/カバー/店内)

##### ■インサイトレポート提出(月1回)

毎月10日前後に  
インサイトレポートを提出いたします



Googleビジネスプロフィールプレミアム最適化サービス  
 ★エリアアトラクト★クチコミミッション機能付属

貴社ビジネスへの集客のために

★高評価口コミを多数獲得することの重要性

★Googleビジネスプロフィール最適化の重要性

は、ご理解いただいていると思います

貴社ビジネスをさらに幅広いキーワードなどで上位表示

■基本情報の登録/更新/修正/改善

■キーワード対策■最新情報投稿■商品/画像登録■口コミ返信

■サイテーション(SNS・外部サイト連携)など幅広く代行・サポートする

特別な最適化プランです

・ **クチコミミッション機能も付属した**

・ エリアアトラクトの詳細資料は

・ <https://net0123club.net/kuchikomidl/area.pdf>

・ こちらのサイト限定で 3ヶ月1万円値引特別料金特典 付属します

| 契約期間    | 12ヶ月            | 月額             | 35,000円 ※クチコミミッション利用料込み |
|---------|-----------------|----------------|-------------------------|
| 項目      | 対象              | 備考             |                         |
| 対象キーワード | 6キーワード          | ご依頼の上、決定       |                         |
|         | 店名              |                |                         |
|         | 住所              |                |                         |
|         | 電話番号            |                |                         |
|         | サービス内容          | 高質化/標準化        |                         |
|         | カテゴリ            |                |                         |
|         | 営業時間            |                |                         |
|         | サービスURL         |                |                         |
| 基本情報改善  | 店舗説明文           |                |                         |
|         | 商品登録/メニュー登録     |                |                         |
|         | NAP情報改善指示       |                |                         |
| サイテーション | 外部メディア/SMSへ情報露出 | 写真/商品名/価格をいただく |                         |
| レポート提出  | 毎月10日前後         |                |                         |
| 運用      | アカウント管理/保守      |                |                         |
|         | サポート            | 専用LINE         |                         |
|         | クチコミ返信          |                |                         |
|         | 最新情報投稿/CP告知     | 月上限4回          |                         |
|         | 店舗情報更新          |                |                         |
|         | 写真投稿            | 月上限2回          |                         |

|        |              | エリアアトラクト   | A社         | B社       | C社       | D社       |
|--------|--------------|------------|------------|----------|----------|----------|
| 費用     | 月額費用         | 35,000円    | 72,000円    | 45,000円  | 40,000円  | 30,000円  |
| 期間     | 契約期間         | 12ヶ月～      | 12ヶ月～      | 12ヶ月～    | 12ヶ月～    | 1ヶ月～     |
| ツール    | クチコミ獲得ツール    | ○          | ×          | ×        | ×        | ×        |
| SEO対策  | 対象キーワード数     | 6キーワード     | 4キーワード     | 4キーワード   | 6キーワード   | 4キーワード   |
|        | SEO最適化       | ○          | ○          | ○        | ○        | ○        |
|        | 分析及び分析内容の提出  | ○          | ○          | ×        | ○        | ×        |
|        | サイテーション構築    | ○          | ○          | ○        | ○        | ×        |
|        | サポート         | 専用LINEサポート | ツール内チャット   | LINEグループ | チャットサービス | ×        |
|        | レポート提出(月1回)  | ○          | ○          | ○        | ×        | ○        |
|        | 商品登録/メニュー登録  | ○          | ×          | ○        | ○        | ○        |
| 運用代行業務 | アカウント管理      | ○          | ○          | ○        | ○        | ○        |
|        | 店舗情報更新作業     | ○          | ○          | ○        | ○        | ○        |
|        | 最新情報投稿/CP告知  | ○(月上限4回)   | ○(オプション付き) | ○(月上限4回) | ○(月上限2回) | ○(月上限4回) |
|        | 写真投稿/メニュー表追加 | ○(月上限2回)   | ○(オプション付き) | ○(月上限2回) | ×        | ×        |
|        | クチコミ返信       | ○          | ○(オプション付き) | ○(月上限4回) | ×        | ○        |